

きらっ★とひかるお土産づくり

パッケージデザインセミナー

パッケージデザインを検討するためには、ターゲットの選定、商品のポイント整理、商品の販売場所等を検討することが必要です。具体的な成功事例を交え、消費者動向という観点からもデザインを考えます。

12/5(木)
14:00～
参加無料

日時 ■ 平成25年12月5日(木) 14:00～16:00

会場 ■ 勝山商工会館 3階 大ホール

講師 ■



かげ やま なお え
景山 直恵 (アーチザン&パートナーズ 代表)

〈講師略歴〉

- 1986年 金井学園福井工業大学附属福井高校デザイン科卒業
- 1987年 金井学園福井モダンデザイン専修学校研究科卒業
- 1992年 デザイン事務所WorkShopを経てアーチザン&パートナーズ設立

〈デザインの役割〉

外見的なカッコウの良さだけでなく、物事の本質を良い方向に導き出すために、考えたり、組み立てたりしています。それを最も効果的にいろんな人に知ってもらう方法を考えるのが、広告におけるグラフィックデザインだと思っています。

カリキュラム ■ 観光客から見た手に取りやすいお土産品、買いたくなるパッケージデザイン

内容

- ・ 講師自己紹介、全国の商品成功事例
- ・ 地域、消費者、売り場による顧客ターゲット
- ・ 勝山市をイメージしたパッケージデザイン
- ・ 市内の観光施設、エコミュージアムに繋がるパッケージデザイン
- ・ 個別相談会 (商品添削)

申込、お問合せ ■ 下記申込書にご記入の上、電話または、ファックスにてお申込みください。

TEL:0779-88-0463

主催 ■ 勝山商工会議所 中小企業相談所

後援 ■ 勝山市

パッケージデザインセミナー参加申込書

FAX . 0779 - 87 - 0515

企業名		TEL	
氏名		個別相談会 ○印を付けて下さい	・希望する ※ご持参商品を添削します。