

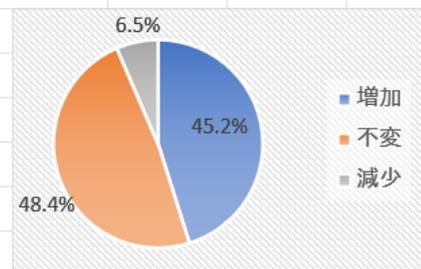
グルメMAP配布・ネットサイト掲載に関するアンケート調査概要

- 調査目的 恐竜博物館前および道の駅に訪れる方へグルメMAP配布(配布期間：7月～10月までの土日等 計35日間)およびネットサイト掲載における効果を把握し、今後の観光施策等に役立てる。
- 調査期間 11月20日～12月12日
- 調査対象 グルメMAP掲載事業所(31事業所回答 回答率74%)
- 調査方法 FAX・WEBアンケート

1. 7～10月の来客数、売上について

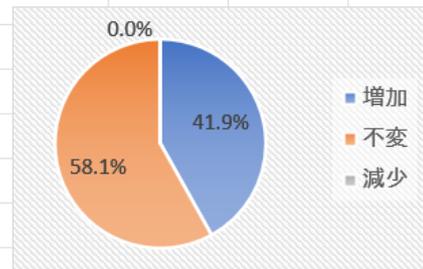
① 昨年同時期(7～10月)と比較しての来客数について

増加	14	45.2%
不変	15	48.4%
減少	2	6.5%
計	31	



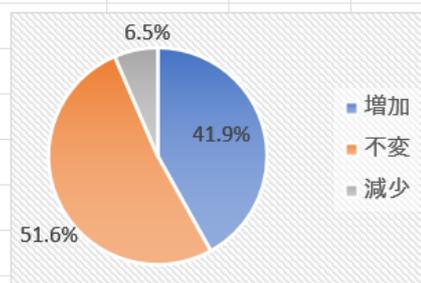
①-1 来客者のうちインバウンドの割合について

増加	13	41.9%
不変	18	58.1%
減少	0	0.0%
計	31	



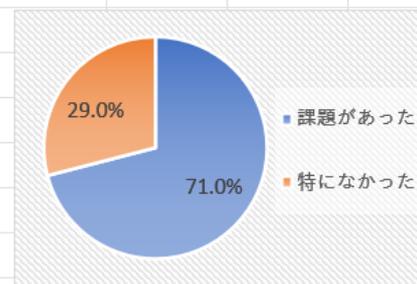
② 昨年同時期(7～10月)と比較しての売上額について

増加	13	41.9%
不変	16	51.6%
減少	2	6.5%
計	31	



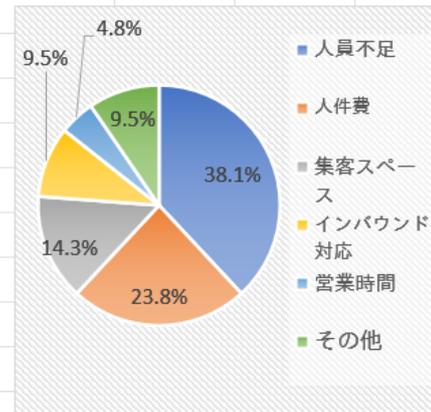
③ 実施期間中(7～10月)店舗運営における課題等がありますか

課題があった	22	71.0%
特になかった	9	29.0%
計	31	



④ ③で課題等があったと答えた方にお伺いします。課題等についてお答えください

※複数回答可		
人員不足	16	38.1%
人件費	10	23.8%
集客スペース	6	14.3%
インバウンド対応	4	9.5%
営業時間	2	4.8%
その他	4	9.5%
計	42	

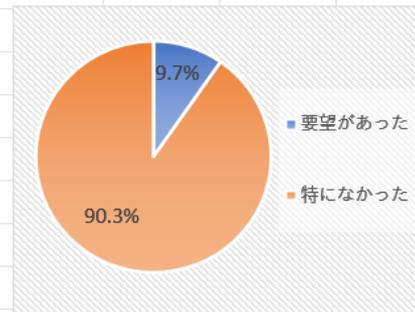


<その他>

- ・設備の不具合
- ・メニューの変更
- ・駐車場不足・団体客のバス対応
- ・平日の集客減少

⑤ 商品やサービスについてお客様から何か要望はありましたか

要望があった	3	9.7%
特になかった	28	90.3%
計	31	



<要 望>

- ・アレルギー対応
- ・子供向けメニュー
- ・夜間営業してほしい。

昨年度の賑わいの反動が懸念されたものの、9割以上の店舗で来客数・売上ともに前年並み以上を維持しており、勝山観光の回遊性が着実に定着していることが確認されました。特にインバウンドは約4割の店舗で増加しており、今後の重要な集客要素となっています。一方で、人手不足などの課題も見られ、受入体制の強化が求められています。