



# まちの デザインスクール

一般的にデザインって、  
きれいなものや、おしゃれなものを作ることなど、  
デザイナーだけの特別なスキルだと思われがちですが、  
広義には、「問題の本質を掘り下げ、解決のための設計を行う」  
という意味があったりします。

まちのデザインスクールでは、この考え方を活かして、  
まちづくりだけでなく、ビジネスにも使えるデザインの  
思考法について学んでいきます。

WEEK1-3まで計8名の講師が登場予定

参加費: 各回1000円  
場所: 花月楼 (1階)  
住所: 福井県勝山市本町2丁目6-21

# DESIGN SCHOOL 2022

さまざまなテーマの講師から学ぶ



**WEEK-03**  
アクションを起こすロール  
モデルから学ぶ  
23年1月中旬予定

## WEEK-01

世の中や海外のトレンドを知る  
11/27, 28, 29  
18:00-20:00



## WEEK-02

マインドセット・思考法を学ぶ  
12/17, 18  
15:00-17:00



また、参加者同士の対話やネットワーキングの場を起す場を目指します。



お申し込みはコチラ

※この取組みは、勝山市が取り組む地方創生事業の一環として実施されています。  
※勝山市以外の方もご参加可能ですが、定員となった場合は、勝山市民の方が優先されます  
※問い合わせ先: 勝山市観光まちづくり株式会社 (〒911-0804 福井県勝山市元町1丁目18番19号)  
Tel.0779-87-1245 メール: info@katsuyama-navi.jp  
QRコード、またはURLよりお申し込みください。 <https://forms.gle/uzqQfBYuQHePp2Et8>







## WEEK-01 世の中や海外のトレンドを知る



まちのデザインスクール

# DESIGN SCHOOL 2022

参加費：各回1000円  
場所：花月楼（1階）  
住所：福井県勝山市本町2丁目6-21

### 11/27 : COFFEE x D2C

コーヒー×D2C

講師：門川 雄輔（COYOTE coffee）



テーマ

中間業者をなくし、海外の生産者から直接おいしさを届ける  
京都発D2Cコーヒーブランドの取り組み（試飲つき）

京都産業大学法学部卒業。2018年JICAの2次隊マーケティング隊員として、エルサルバドル、チャラテンゴのコーヒー農園で活動し、高品質なコーヒーの認知、販路拡大を目指す。

現在は「COYOTE」というブランドを立ち上げ、エルサルバドルのコーヒーを直接買付し、京都での焙煎・販売を行い、生産地支援に取り組んでいる。

まちのデザインスクール



### 11/28 : SUSTAINABILITY x BUSINESS

サステナブル×ビジネス

講師：藤原 ネマニ 蓮美（ファブリック株式会社）



テーマ

中小企業がサステナビリティをビジネスに活用するために必要な3つのこと

1993年生まれ。早稲田大学卒業後、スイスで国際開発専門学校へ入学。卒業後は、Contents Directorとして大分県豊後高田市の一次産業支援プロジェクトに参画。現在は、デザインコンサルティングファームのFabricにて企業や組織の持続可能な発展のためのブランディングを行う。

講師：中田 樹（豊岡市地域おこし協力隊）

テーマ

地域の素材でつくるクラフトグラノーラと量り売りのお店づくり



1995年生まれ。京都外国語大学卒。フランスのリールカトリック大学院卒。食品ロスと消費者行動の関係性について学び、現在兵庫県豊岡市で地方におけるサステナブルシティの構築に向けて活動中。  
「ありあわせ、偶発生を楽しむ」プリコラーージュについてもフィールドワークを通して研究中。

### 11/29 : BUSINESSE x CREATIVE x SOCIAL CONTRIBUTIONS

ビジネス×クリエイティブ×社会貢献

講師：久保田 啓介（世界一周大学）



テーマ

アメリカ発SDGsゲームで体感する「ビジネス×クリエイティブ×社会貢献」を結びつける思考法とは？

1986年生まれ。関西学院大学商学部卒。大学生時代に国連を訪れたことから国際協力の道を目指すも、その後より社会に貢献できるソーシャルビジネスに傾倒するようになる。現在は主に小学生や大学生向けの教育事業に携わる。

※この取組みは、勝山市が取り組む地方創生事業の一環として実施されています。※勝山市以外の方も参加可能ですが、定員となっております。勝山市民の方は優先されます。お問い合わせ先：勝山市観光まちづくり株式会社（〒911-0804 福井県勝山市元町1丁目18番19号）Tel.0779-87-1245 メール: info@katsuyama-navi.jp



## WEEK-02 マインドセット・思考法を学ぶ

### 12/17 : YOUTH x LOCAL COMMUNITY

若者×地域

講師：行元 沙弥（認定NPO法人グローバル人材開発センター代表理事）



テーマ

若者とワクワク学び合える地域をつくるために必要な5つの仕掛け

1998年生。2013年グローバルセンター設立に携わり、2020年6月より現職。教育システムのアップデートと人材育成を通じて若者と社会の接点のあり方を変えることで、社会課題にアプローチしている。地域と世界を往復する学びと実践と変容の場づくりを京都をベースに全国・アジアへと展開している。

### 12/18 : LOCAL INDUSTRY x PROJECTS

地域×おもしろ企画

講師：石尾 怜子（株式会社スカイアップル）



テーマ

地域特産品で目立ちたいときにどうやって企画をつくったか

1979年 青森県生まれ。スタートアップ企業でPRを担当、「世界一高額292,929円お弁当」や「青森が誇るブランド米「青天の霹靂」とおかずをあわせた100種100升のお弁当」の企画などに携わる。2019年より独立、宮崎県都城市の日本一高級な宮崎牛レトルトカレー「都城華乳」の企画参画、公式アンバサダーに。企業やプロジェクトのPR戦略や体制づくりに取り組む



## WEEK-03 アクションを起こすロールモデルから学ぶ COMING SOON (23年1月中旬予定)